

Medienmitteilung, Bern, 23.10.2025

Einfach und gut. Oder ganz neu. Lokal verankert und offen für die ganze Welt. Viel Handgemachtes, viel neu Gedachtes, viel zusammen Gemachtes. Nicht nur konsumieren. Auch nutzen, machen, ausprobieren. Leute triffst du hier wahrscheinlich immer. Und manchmal bleibt ihr einfach sitzen.

Willkommen
im Kaiserhaus

Ein lebendiger Begegnungsort für Bern

Sechs Jahre lang wurden die denkmalgeschützten Gebäude rund um den Innenhof umfassend saniert, umgebaut und aufgewertet. Ab dem 10. April 2026 öffnet das Kaiserhaus nun seine Türen und empfängt die Besuchenden mit einem Zusammenspiel aus zukunftsorientiertem Handel, wertbewusster Gastronomie und inspirierenden Erlebnissen. Neben dem Moneyverse, einem Erlebnis- und Lernort rund um das Thema Geld, beherbergt das Kaiserhaus lokale Geschäfte, Manufakturen, eine Café-Bar im Hof, den Kaiser Deli sowie die Brasserie Kaiser. So werden die historischen Mauern zu einem neuen, lebendigen Begegnungsort im Zentrum von Bern.

Im Folgenden stellen sich die drei Bereiche Gastronomie, Handel und Erlebnis mit eigenen Worten kurz vor.

Gastronomie: Essen und Trinken im Kaiserhaus

Gutes Essen verbindet alles. Aber unsere Gastronomie will nicht nur verschiedenste Gäste zusammenbringen, auch Produzierende und Konsumierende rücken bei uns näher zusammen. Wir machen spürbar, welches Handwerk hinter welchem Geschmack steht, und entwickeln kulinarische Begegnungen auf Augenhöhe.

Brasserie Kaiser

Klingt edel, sieht auch so aus. Schmeckt aber zugänglich und köstlich zu Wein und Bier. Drinnen gemütliche Polsterbänke, draussen ein lauschiger Innenhof. Ein Ort zum Treffen, ein Ort zum Rein- und Rausschauen. Mit einer Karte, die alle hungrig macht.

Kaiser Deli

Stell dir eine erweiterte Bäckerei vor: Dank eigener Backstube und Charcuterie kommt hier vieles von uns selbst oder aus der Nähe. Vielleicht ein Sandwich mit Hauswurst zum Mitnehmen? Oder etwas zum Aufwärmen zuhause? Schauen wir mal, was es gibt.

Hof Bar

Hier spielt die Musik – zum Beispiel über unsere eigene kleine Radiostation. Der Kaffee ist stilvoll, die Drinks sind einmalig; trotzdem ist hier nicht alles perfekt poliert, sondern vieles verspielt und aus dem Handgelenk. Hier kann man was erleben. Oder einfach etwas trinken.

GESAMTVERANTWORTUNG

KAISER GRUNDVERSORGUNG AG

BETRIEBSLEITUNG

SEVERIN AEGERTER, PATRICK SCHINDLER, VALENTIN DIEM, DOMINIK FLAMMER, MARKUS SCHNEIDER;
FOOD DIRECTOR: FLORIAN MAINZIGER

Handel: Mehr als Shopping

In den Geschäften des Kaiserhauses entsteht ein Ort für zukunftsfähigen Handel. Ein Platz, wo neue ökonomische, ökologische und soziale Modelle erprobt werden – und alle sich willkommen fühlen. Hier wird eingekauft, ausprobiert, getauscht, repariert, überdacht und weiterentwickelt. Klingt kompliziert? Genau das möchten wir ändern.

Atelier & Manufaktur: Das Praxis-, Forschungs- und Lernlabor: Hier entstehen Dinge von Dauer. Wir reparieren, upcyclen, produzieren – vor Ort und sichtbar für andere. Wer mag, schaut zu, macht mit oder lernt dazu.

Kiosk & Shop: Von verantwortungsvoll bis zirkulär. Lebendig wie ein Basar, sorgfältig kuratiert wie eine Ausstellung. Pioniermarken finden sich hier neben jungen Start-ups, Schönes neben Praktischem. Dinge zum Mitnehmen, Dinge zum Ausprobieren. Immer mit Haltung, immer mit einer Geschichte dahinter.

Events & Pop-ups: Mal Ausstellung, mal Workshop, mal Markt: Ein Raum, der sich mit den Ideen verändert, die hineingetragen werden. Wer hier bleibt, findet Austausch, Inspiration – oder trinkt einfach eine Tasse Tee.

KONZEPT UND POSITIONIERUNG

VEREIN CIRCULAR LAB

BETRIEBSLEITUNG

KAISERHAUS HANDELZ AG

Moneyverse: Erlebe Geld wie nie zuvor

Im Moneyverse dreht sich alles um eine der bedeutendsten Erfindungen der Menschheit: das Geld. Der neue Erlebnisort leistet einen Beitrag zur ökonomischen Allgemeinbildung, bietet Einblick in die Arbeit der Schweizerischen Nationalbank und greift relevante Themen rund um das Phänomen Geld auf.

Vier Welten zum Entdecken

In vier Geldwelten betrachten wir das Thema aus verschiedenen Perspektiven: historisch, wirtschaftlich, gesellschaftlich und persönlich. Ergänzend führen Fachpersonen aus Wissenschaft, Kultur und Wirtschaft in Audio-Walks durch das Moneyverse. Wer die Themen der Ausstellung spielerisch erkunden möchte, kommt beim Game auf seine Kosten. Schulklassen der Sekundarstufen I und II entdecken das Phänomen Geld im Moneyverse in abwechslungsreichen, lehrplanbezogenen Formaten.

Das Moneyverse ist eine Initiative der Schweizerischen Nationalbank (SNB) in Zusammenarbeit mit dem Bernischen Historischen Museum. Die SNB hat das Bernische Historische Museum mit der Kuration, Vermittlung und Betriebsführung beauftragt.

VERANTWORTUNG

BERNISCHES HISTORISCHES MUSEUM IM AUFTRAG DER SCHWEIZERISCHEN NATIONALBANK

THOMAS PAULI-GABI, DIREKTOR BERNISCHES HISTORISCHES MUSEUM

NICOLE STEINER, BETRIEBSLEITERIN MONEYVERSE, MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG

BERNISCHES HISTORISCHES MUSEUM