

Communiqué de presse, Berne, 23/10/2025

Simple et bon. Ou complètement nouveau. Local, mais ouvert au monde. Du fait-main, de l'inédit, du « fait ensemble ». Pour consommer, mais pas seulement. Pour toucher, faire, tester... Un lieu pour rencontrer des gens. Ou simplement pour s'asseoir et prendre le temps.

Bienvenue
au Kaiserhaus

Un lieu de rencontre débordant de vie, à Berne

Autour de la cour intérieure, les bâtiments classés monuments historiques ont été complètement restaurés, rénovés et perfectionnés pendant six années de travaux. Le Kaiserhaus ouvrira ses portes le 10 avril 2026. Le public y découvrira un espace qui rassemble commerce circulaire, gastronomie responsable et expériences uniques.

Outre le Moneyverse, espace immersif et didactique sur le thème de l'argent, il accueille également des commerces locaux, des boutiques artisanales, un café-bar dans la cour, le Kaiser Deli et la Brasserie Kaiser. C'est un nouveau lieu de rencontre qui redonne vie à ce monument historique au cœur de Berne.

Nous avons demandé ici aux trois sections de ce nouvel espace – Restauration, Commerce et Découverte – de se présenter en quelques mots.

Restauration : boire et manger au Kaiserhaus

Autour d'une bonne table, on crée toujours des liens. Chez nous, cependant, la restauration n'a pas seulement vocation à rassembler une clientèle hétéroclite. Nous cherchons aussi à rapprocher les productrices et producteurs de celles et ceux qui consomment leurs produits. Nous voulons que chaque saveur parle de l'artisanat qui lui a donné naissance et souhaitons provoquer des rencontres culinaires d'égal à égal.

Brasserie Kaiser

Un nom raffiné, une ambiance sophistiquée. Mais des saveurs accessibles, qui s'accordent parfaitement avec une bière ou un verre de vin. En intérieur, des banquettes confortables, à l'extérieur, une terrasse intimiste. Un lieu de rencontre, un lieu pour laisser libre cours à sa curiosité. Et une carte qui met l'eau à la bouche.

Kaiser Deli

Imagine une boulangerie en mieux : pour garantir des circuits courts, nous avons notre propre four à pain et notre charcuterie. Que dirais-tu d'un sandwich au saucisson fait maison ? Ou d'un plat à réchauffer chez toi ? Jette un coup d'œil à ce qu'on propose.

Hof Bar

Ici, l'ambiance musicale vient souvent de notre petite station de radio maison. Le café est délicieux, les cocktails, originaux... mais tout n'est pas lisse pour autant : nous aimons la fantaisie et l'improvisation. Découvre un lieu de caractère. Ou entre juste pour prendre un verre.

RESPONSABILITÉ GÉNÉRALE

KAISER GRUNDVERSORGUNG AG

DIRECTION

SEVERIN AEGERTER, PATRICK SCHINDLER, VALENTIN DIEM, DOMINIK FLAMMER, MARKUS SCHNEIDER ;
FOOD DIRECTOR : FLORIAN MAINZIGER

Commerces : plus que du shopping

Tournés vers l'avenir, les commerces du Kaiserhaus expérimentent un nouveau mode de consommation : économique, écologique, social, ouvert à toutes et à tous. Un lieu pour acheter, essayer, échanger, réparer, repenser ou améliorer. Trop compliqué pour toi ? La simplicité de notre approche va te surprendre !

Atelier et manufacture : Un laboratoire d'expérimentation, de recherche et de découvertes : nous créons du durable. Nous réparons, surcyclons, produisons, sur place, dans un espace ouvert. Tout le monde peut observer, participer et apprendre.

Kiosque et espace vente : Responsable et circulaire. Aussi animé qu'un bazar, aussi élaboré qu'une exposition. Des marques pionnières y côtoient de jeunes start-ups, le beau s'y mêle au pratique. Des objets à emporter ou à essayer. Qui ont tous un message ou une histoire.

Événements et pop-ups : Tantôt exposition, atelier ou marché : cet espace se transforme au fil des idées qu'il véhicule. On y vient pour échanger, pour trouver l'inspiration ou simplement pour boire une tasse de thé.

CONCEPT ET POSITIONNEMENT

VEREIN CIRCULAR LAB

DIRECTION

KAISERHAUS HANDELZ AG

Moneyverse : à la redécouverte de l'argent

Le Moneyverse s'intéresse à l'une des plus grandes inventions de l'humanité : l'argent. Dans ce nouvel espace de découverte, le public enrichira ses connaissances en matière d'économie. L'exposition aborde de nombreux sujets liés au phénomène de l'argent et présente le travail de la Banque nationale suisse.

Quatre univers à découvrir

Le parcours se décline à travers quatre « univers de l'argent », explorant ce phénomène selon différentes perspectives : historique, économique, sociétale et individuelle. Équipé d'audio-walks, le public est invité à flâner dans le Moneyverse aux côtés de spécialistes en sciences, en culture et en économie. L'exposition se visite aussi sur un mode ludique : avec le game, tout le monde se prendra au jeu. En parallèle, le Moneyverse permet aux élèves du secondaire I et II d'étudier le phénomène de l'argent dans différents formats, en lien avec leur programme scolaire.

Le Moneyverse est une initiative de la Banque nationale suisse (BNS) en collaboration avec le Musée d'Histoire de Berne. La BNS en a confié la conservation, la médiation et la direction au Musée d'Histoire de Berne.

RESPONSABILITÉ

MUSÉE D'HISTOIRE DE BERNE, POUR LE COMPTE DE LA BANQUE NATIONALE SUISSE

THOMAS PAULI-GABI, DIRECTEUR DU MUSÉE D'HISTOIRE DE BERNE

NICOLE STEINER, RESPONSABLE DE MONEYVERSE, MEMBRE DE LA DIRECTION DU MUSÉE D'HISTOIRE DE BERNE